



# INNOVATIEPROCES

FASEN VAN INNOVATIEF (WERK)GEDRAG (LAMBRIEX ET AL., 2020)



## VERKENNEN VAN KANSEN – OPPORTUNITY EXPLORATION



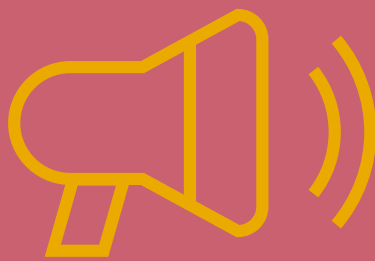
- Nauwkeurig volgen van trends en ontwikkelingen
- Herkennen van problemen
- Nieuwe kansen zien
- Bedenken waarom we werken op een bepaalde manier

## GENEREREN VAN IDEEËN – IDEA GENERATION



- Voorstellen doen om ideeën aan te pakken
- Nieuwe ideeën, diensten of procedures bedenken
- Outside the box denken

## PROMOTEN VAN IDEEËN – IDEA PROMOTION



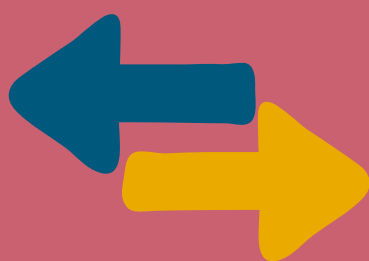
- Steun zoeken voor het nieuwe idee
- Netwerk uitbreiden en benutten
- Anderen betrekken en enthousiasmeren
- Zorgen voor gezamenlijke betrokkenheid
- Onderhandelen met sleutelfiguren

## IDEE REALISATIE – IDEA REALIZATION



- Experimenteren en testen
- Verbeteringen aanbrenge
- Verbeteringen inbouwen in de organisatie
- Reflectie op de voortgang van de innovatie
- Reflectie op individueel gedrag, activiteiten en uitkomsten

## DUURZAME IMPLEMENTATIE VAN IDEEËN – IDEA SUSTAINABILITY



- Verbeteren en optimaliseren van de innovatie
- Inbouwen en verspreiden van het nieuwe idee binnen én buiten de organisatie
- Visualiseren van de voordelen van de innovatie aan derden