

De onderzoeksbox; op creatieve wijze participanten uitdagen en prikkelen



Een onderzoeksmethode om
diepgaand met mbo docenten in
gesprek te komen



Ceciel Korsmit

Docentonderzoeker -
Practoraat Docentprofessionalisering

Projectleider –
Sallandse Praktijkleerroute



Practoraat Docentprofessionalisering

1. Profiel van de mbo docent
2. Begrippenkader docentprofessionalisering en stimuleren van dialoog
3. Innoverend vermogen van de mbo docent
4. Onderzoekend vermogen van de mbo docent



Onderzoeklijn
innoverend
vermogen van
de mbo-docent

—
Aanleiding

- De beroepspraktijk en het beroepsonderwijs beweegt en innoveert continu.
- Voor het mbo ligt er de uitdaging toekomstige professionals op te leiden die **innovatief, onderzoekend en wendbaar** zijn.
- Dit vraagt van mbo-docenten **innoverend vermogen**;
 - 1) om mee te kunnen bewegen met de innovaties van de beroepspraktijk en
 - 2) om een voorbeeld te zijn voor studenten.

Innoverend vermogen

Innoverende docenten

- Zijn ondernemend, ambitieus en creatief.
- Kunnen slim netwerken
 - in een proces waarin zij
 - nieuwe ideeën kunnen bedenken en introduceren.



Fases innovatieproces

1. Verkennen van kansen
2. Genereren van ideeën
3. Promoten van ideeën
4. Idee realisatie
5. Duurzame implementatie van ideeën

Creativiteit



Innovatie en creativiteit gaan hand in hand

- **Creativiteit** → het proces om de originele en waardevolle ideeën te ontwikkelen én
- **Innovatie** → het proces om nieuwe ideeën om te zetten in de praktijk waarbij nieuw gedrag vertoond wordt.

(Lambriex-Schmitz et al., 2020b; Robinson, 2013)

Maar...

- Wat is innovierend vermogen in de context van het mbo?
- Wat is er nodig is om het innovierend vermogen van mbo docenten te stimuleren en ontwikkelen?

Hier is nog weinig zicht op.





Hoe?

Onderzoeks
methode

1.Literatuurstudie

2.Exploratief veldonderzoek

Om de verhalen, ervaringen en beelden van de mbo-docenten te ontlocken hebben we de **onderzoeksbbox** ontwikkeld.

(Suijkerbuijk et al., 2016; Vanquaille, 2020)



Onderzoeksbox

- Inhoud met 'stof tot nadenken'
- Een box met opdrachten en voorwerpen
 - die docenten inspireren en prikkelen
 - om te verwoorden wat zij echt belangrijk vinden.
- Deze box ontvangen docenten 2 weken voorafgaand aan het interview.

Hoe is nu het idee van de onderzoeksbox tot stand gekomen en uitgewerkt?



Innovatieproces

De onderzoeksbox als methode voor exploratief veldonderzoek

(Lambriex-Schmitz et al., 2020a)



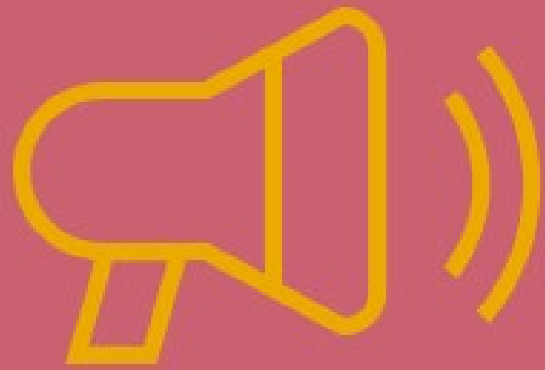
VERKENNEN VAN KANSEN – OPPORTUNITY EXPLORATION

- Vraag centraal stellen; Wat willen we weten?
- Soort onderzoek vaststellen
- Creatief en outside the box onderzoeken
- Voorbeelden en good practices verkennen
- Gezamenlijke denkkraft



GENEREREN VAN IDEEËN – IDEA GENERATION

- Netwerken
- Leren van experts
- Verdiepen in achtergronden
- Verdiepen in de werkvorm
- Anderen betrekken



PROMOTEN VAN IDEEËN – IDEA PROMOTION

- Idee voorstellen en promoten
- Overtuigen en verantwoorden
- Gezamenlijk brainstormen over doel en inhoud
- Sample maken; ervaren, bespreken, feedback vragen
- Verfijnen, (her)schrijven, voorleggen... etc.

- Waar word je enthousiast van?
- Wat doe je dan? - Hoe ziet dat eruit?
- Het is een voorbeeld?
- Wat is de reden voor je?

WOORD / BEELD wolk
"Hoe denk jij over"

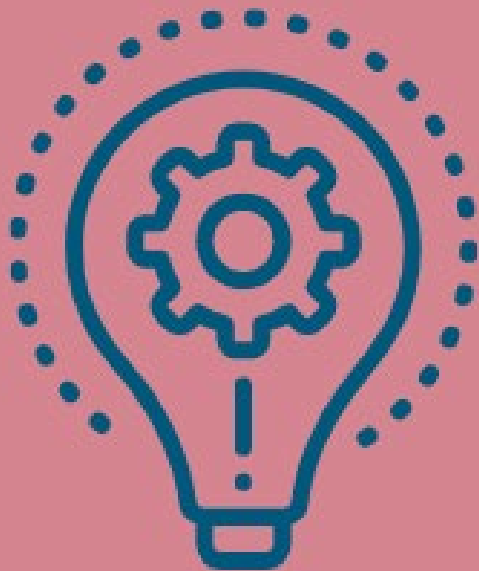
"Wat zou jij in een doosje willen doen?"

BLIJ
STERREMIX
KRUIDENTHEE

Thee "BLIJ"
"Als er innovaties zijn of op je pad komen, waar word jij dan blij van?"

- Hoe ziet niet blij? dan?

1^e sample



IDEE REALISATIE – IDEA REALIZATION

- Producten kiezen en bestellen, boxen samenstellen
- Docenten werven voor pilot; plannen, organiseren, uitvoeren
- Docenten 'prikkel' sturen
- Feedback op pilot en methodologie organiseren
- Testen, evalueren, bijstellen

Participanten prikkelen



Hallo 🙋

Je hebt nu een week de onderzoeksbox. Lukt om elke dag er iets mee te doen? Heb je al mooie ervaringen, input, gedachten in beeld kunnen brengen (op welke wijze dan ook 😊)

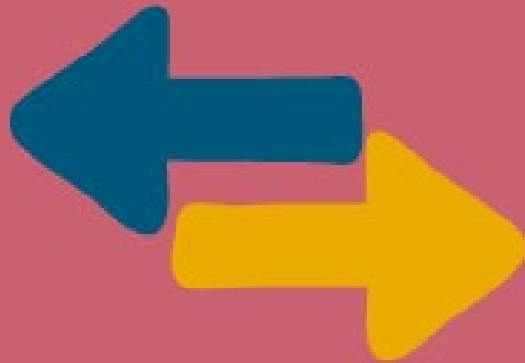
Zo ja; ga vooral zo door! En probeer alles wat in de doos zit te benutten! 💪

Zo nee; wat maakt het dat het nóg niet gelukt is? Wat heb je nodig om ermee aan de slag te gaan? Heb je vragen? 🙋👤

Hopelijk is dit even weer een prikkel 📌

Groet Ceciel

14:58 ✓



DUURZAME IMPLEMENTATIE VAN IDEEËN – IDEA SUSTAINABILITY

- Inhoud box bijstellen nav evaluaties en feedback;
 - Begeleidende brief specifieker benoemen dat opdrachten gebruikt **kunnen** worden
 - Korter vooraf aan interview verzenden
 - Opdracht Storytelling eruit
 - Interviewleidraad specifieker koppelen aan opdrachten



Een kijkje in de
onderzoeksbox





Een steentje bijdragen

Jij bent een bouwer!

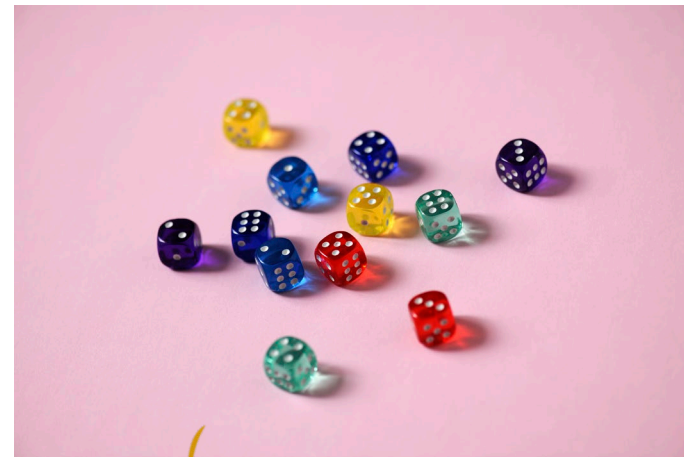
Wat draagt volgens jou bij aan innovatief gedrag?
Welk steentje draag jij bij?



Waar ga jij van stuiten?

Er zijn innovaties op jouw pad!

Waar word jij dan blij van?
Wat doe jij en hoe ziet dat eruit?

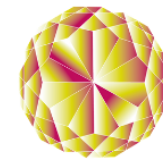


Hoge ogen gooien!

Jij bent innovatief!

Waarmee gooi jij hoge ogen?
Hoe ziet innovatief gedrag bij jou eruit?





WOORD / BEELD wolk

We willen betekenis geven aan de begrippen innovatie,
innoverend vermogen en innoverend gedrag specifiek in het mbo.
Schrijf/teken/plak/... alles wat er in je opkomt.

Hoe denk jij over...

(het begrip)
innoverend vermogen
van de mbo docent



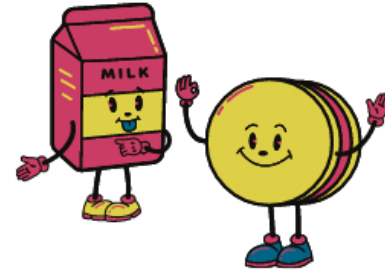
Wat vreet energie?

Innovaties gaan niet vanzelf!

Wat ervaar jij belemmerend?

Wat is niet helpend voor jou?

Wat doe jij dan en hoe ziet dat eruit?



Innoveren doe je niet alleen!

Wie heb jij nodig om te innoveren?

En wat helpt jou dan om je te ontwikkelen?





Een beeld zegt meer dan 1000 woorden!



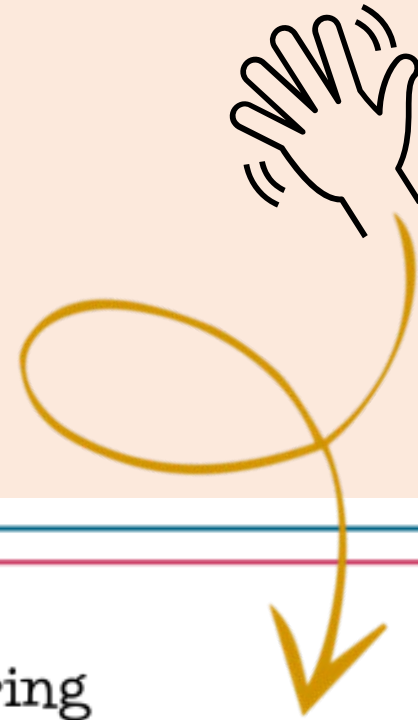
We vinden het tof als je een foto wil maken van (jou in) jouw innovatieve omgeving. De foto willen we gebruiken om een (digitale) galerij in te richten en te delen samen met de onderzoeksresultaten.

Wat is het beeld wat jij wil vangen? Wat wil laten zien?
Wat is datgene waarvan jij zegt;

'Hier wordt een beroep gedaan op mijn innoverend vermogen!'

Tot slot

- Vragen, opmerkingen, tips?
- Zin om verder te praten?



Practoraat Docentprofessionalisering



<https://www.landstedegroep.nl/practoraten>



docentprofessionalisering@landstedegroep.nl



Landstede
Groep